

In 2015 is er met de oprichting van de Stichting Samenwerkende Kasteelmusea (SSK) een belangrijke stap gezet in het bundelen van de krachten van vijf Utrechtse kasteelmusea; Kasteel de Haar, Huis Doorn, Museum Oud Amelisweerd (MOA), Slot Zuylen en Kasteel Amerongen. De SSK heeft tot doel de deelnemende kasteelmusea te ondersteunen bij hun streven naar het vergroten van de bezoekersaantallen. De basis voor de activiteiten van de SSK is gelegd door het opstellen van een gezamenlijk plan, waarbij de SSK zich heeft laten adviseren door Hendrik Beerda Brand Consultancy. In 2015 is de implementatie van dit plan gestart.

De SSK is op zoek naar een:

Adviseur Marketing & Programmering

Voor drie dagen per week

Binnen deze functie richt je je op het structureel verhogen van de bezoekersaantallen en het verhogen van de naamsbekendheid van de aangesloten kastelen en buitenhuizen. Vanuit de SSK zorg je ervoor dat er door de inzet van betaalde MarCom middelen voor de individuele huizen een versterkende werking wordt gegenereerd om zo de beoogde aantallen te behalen. Ook werk je vanuit het implementatieplan aan gezamenlijke campagnes, de plaatsing van commerciële advertenties en andere promotionele ondersteuning voor de kasteelmusea.

Je werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Sparren en bieden van strategisch advies;
- Het begeleiden van het online continue bezoekersonderzoek om zo de effectiviteit van de inspanningen van de musea te monitoren en te kunnen bijsturen;
- Het opstellen en begeleiden van gezamenlijke promotiecampagnes;
- Het bieden van ondersteuning en advies voor de inzet van social media en online marketing;
- Andere (marketing)werkzaamheden om de Utrechtse Kasteelmusea beter zichtbaar en beleefbaar te maken zodat zoveel mogelijk mensen kunnen genieten van deze bijzondere erfgoedlocaties.

Wij vragen wij van de kandidaat:

- Afgeronde HBO+ opleiding op het gebied van Marketing;
- Minimaal 10 jaar relevante werkervaring;
- Gedegen en actuele kennis van marketingsoftware en online tools;
- Kennis van/ervaring met erfgoedpubliek (50+);
- Relevante ervaring en deskundigheid op het gebied van social media en online marketing;
- Ervaring bij een culturele organisatie met een commerciële attitude is een pré.



Voor deze functie geldt een tijdelijk contract. Indicatie salaris € 2.500 bruto op basis van een parttime werkovereenkomst voor 24 uur per week.

Email voor 24 oktober 2016 je motivatiebrief en CV naar Anetta de Jong, voorzitter SSK en directeur Kasteel de Haar, via a.de.jong@kasteeldehaar.nl.